



revista el cebú

Perfil del Lector

El grupo objetivo de la revista El Cebú compuesto por hombres y también mujeres entre los 25 y los 70 años, de estratos 3 al 6 con el poder adquisitivo y de decisión de compra en zonas urbanas y rurales. Laboralmente son empresarios generadores de empleo, son profesionales independientes e integran empresas familiares en distintos sectores de la producción. Son permanentes consumidores de diversos productos y servicios; bancos, líneas aéreas, hoteles, productos veterinarios, abonos fungicidas, vehículos, música, ropa, licores, restaurantes y medios de comunicación como radio, revistas, periódicos, televisión, etc.

2009

PAUTA PUBLICITARIA REVISTA

Aviso en directorio de Criadores Revista el Cebú (Socio) Iva Incluido	35.000
Contraportada a todo Color	2.640.000
Interior de portada	2.310.000
Interior contraportada	2.178.000
Solapa portada x 3 cuerpos	5.885.000
Solapa contraportada x 3 cuerpos	5.445.000
Página interior en color impar	1.980.000
Página interior en color par	1.683.000
Media página interior en color	1.045.000
Cuarto de página interior color	522.500
Publi-reportaje por pagina	2.200.000
Publicidad en portada (con llamado a página interior)	2.750.000
Indicador móvil (pegado al lomo de la revista)	1.600.000
Aviso de página con uña que sobresale de la revista	2.640.000
Inserto tamaño carta	750.000
Inserto tamaño 1/2 carta	400.000
Inserto CD promocional	4.500.000
Pie o encabezado por pagina	350.000
Aviso clasificado 9 x 4	80.000
Aviso Clasificado 9 x 2	45.000

PAUTA PUBLICITARIA SECCIÓN - CARNE AL GUSTO 100% COLOMBIANA

Contraportada a todo Color	1.584.000
Interior de portada	1.386.000
Página interior en color impar	1.188.000
Página interior en color par	1.009.800
Media página interior en color	627.000
Cuarto de página interior color	313.500
Publi-reportaje por pagina	1.320.000
Pie o encabezado por pagina	140.000

Precio sin IVA incluido

Con el fin de asegurar la buena calidad de las pautas publicitarias que son publicadas en la revista El Cebú, catálogo de toros y hembras, evaluación genética y otras publicaciones, le solicitamos enviar sus archivos bajo las siguientes especificaciones:

PAGINA SIN SANGRAR

Caja tipográfica: 17.2 x 23 cm
Guías de Corte: 21.5 x 28 cm

PAGINA SANGRADA

Caja tipográfica: 17.2 x 25.6 cm
Guías de Corte: 21.5 x 28 cm
Fondo: 22.1 x 28.6 cm

PIE DE PAGINA

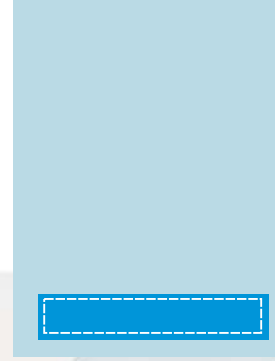
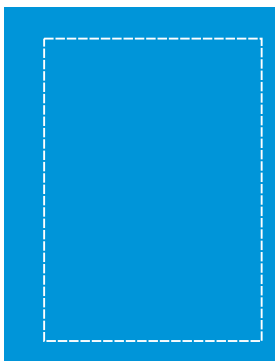
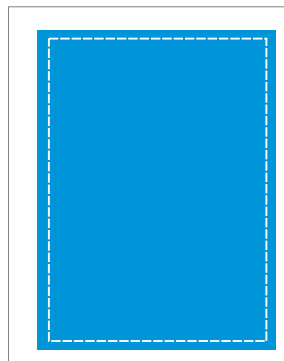
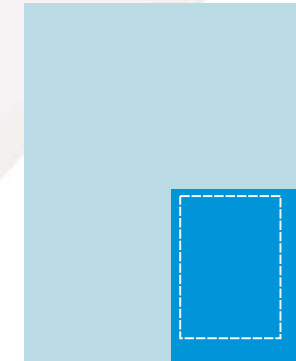
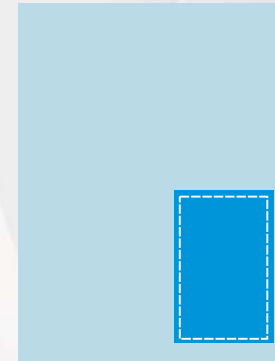
Caja tipográfica: 17.2 x 2 cm
Guías de Corte: 21.5 x 3.5 cm
Fondo: 23 x 4.5 cm

CUARTO PAGINA VERTICAL SIN SANGRAR

Caja tipográfica: 6.5 x 10.8 cm
Guías de Corte: 8.3 x 12.3 cm

MEDIA PAGINA VERTICAL SANGRADA

Caja tipográfica: 8.4 x 23.5 cm
Guías de Corte: 10 x 28 cm
Fondo: 10.5 x 29 cm

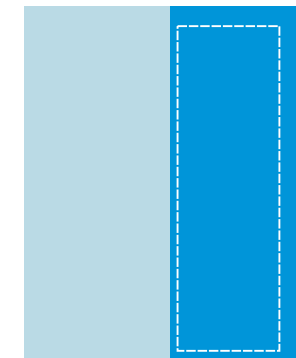
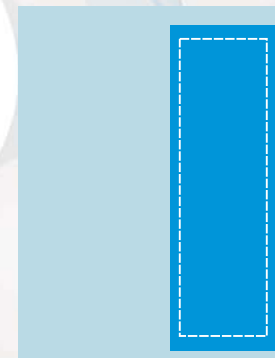


MEDIA PAGINA VERTICAL SIN SANGRAR

Caja tipográfica: 6.7 x 23.5 cm
Guías de Corte: 8.3 x 25.6 cm

MEDIA PAGINA VERTICAL SANGRADA

Caja tipográfica: 7.4 x 25.6 cm
Guías de Corte: 9.8 x 28 cm
Imagen: 10.3 x 29 cm

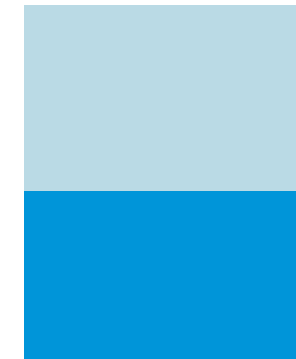
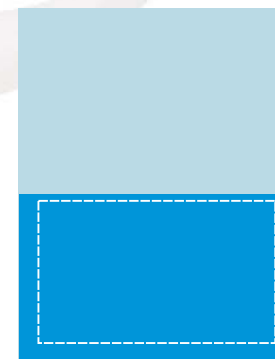


MEDIA PAG. HORIZONTAL SIN SANGRAR

Caja tipográfica: 17.2 x 10 cm
Guías de Corte: 21.5 x 14 cm

MEDIA PAG. HORIZONTAL SANGRADA

Caja tipográfica: 22.5 x 15 cm
Guías de Corte: 21.5 x 14 cm



	REQUISITOS	ESPECIFICACIONES
Página completa	Extensión de archivo	PDF, sin guías de corte o TIFF
	Resolución	300 dpi
Media página	Extensión de archivo	TIF
Cuarto de página	Resolución	300 dpi
Pie de página	Textos y fotografías sin sangrar	5 mm hacia la parte interior del aviso
	Medio de envío	mercadeo@asocebu.com o CD ROM

Nota: Archivos en otra extensión como JPG, Corel, Illustrator etc, serán devueltos.

Informes:

Trv 21 # 95 - 64 -Teléfono: (1) 6105486 Dpto. Mercadeo
mercadeo@asocebu.com www.asocebu.com
Bogotá - Colombia